

# USBC CA202 - Listado de Nuevas Adquisiciones por Programa Académico

Fecha Reporte: jueves 18 junio 2020 14:35

Rango de Fecha de catalogación: 18-Mar-2019 a 18-Jun-2020

Programa Académico: 17042,17057

Título	Autor(es)	Publicador	Lugar Publicación	Fecha Pub.	Sig. Topográfica
<b>Programa Académico: ADMINISTRACION DE NEGOCIOS DIURNO</b>					
Administración	Robbins, Stephen P. (Autor) Coulter, Mary (Autor) Pineda Ayala, Leticia Esther (Traductor(a))	Pearson Educación	México D.F.	01-ENE-2018	658 R632
Administración de capital humano	Münch Galindo, Lourdes (Autor)	Trillas	México D.F.	01-ENE-2017	658.3 M963a
Administración de capital humano para el alto desempeño	Arias Galicia, Luis Fernando (Autor)	Trillas	México D.F.	01-ENE-2018	658.3 A696
Analysis for financial management	Higgins, Robert C. (Autor)	McGraw-Hill Educación		01-ENE-2009	658.15 H636
Aportes a la construcción del estado de arte del emprendimiento femenino en Colombia	Forero Bernal, Lida Alexandra (Autor) Durán Duarte, Lizeth Katherine (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2019	
Benchmarking restaurantero	Durón García, Carlos (Autor)	Trillas	México D.F.	01-ENE-2017	642.4 D964
Calidad de vida en el trabajo	Patlán Pérez, Juana (Autor) Viveros Fuentes, Santiago (Editor)	El Manual Moderno	México D.F.	01-ENE-2017	658.38 P299
Capacidades de innovación : retos y oportunidades para las micro empresas	Quintero Sepúlveda, Isabel Cristina (Autor) Galvis Galvis, Ana Cristina (Autor) Rentería Torres, Jeniffer (Autor) Giraldo Henao, Edwin (Autor)	Universidad Pontificia Bolivariana Cali, Colombia		01-ENE-2019	658.4063 Q7c
Características de las pymes según la gerencia sea hombre o mujer: caso empírico de Cali	García Solarte, Mónica (Autor) González Campo, Carlos Hernán (Autor) Murillo Vargas, Guillermo (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2017	
Caracterización del rol actual de la mujer en la gerencia de proyectos en Colombia	Carreño Sánchez, Fredy (Autor) Vargas Marín, Ángela C. (Autor) Giraldo, Germán Eduardo (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2017	
Caracterización preliminar del consumidor verde antioqueño: el caso de los consumidores del Valle de Aburrá	Escobar Moreno, Nelcy Rocío (Autor) Gil Rueda, Adriana (Autor) Restrepo Botero, Aura Cristina (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia		
Caso CPAE: Plan Estratégico 2015 – 2020 centrado en el liderazgo y la gestión de los grupos de interés	Pérez Uribe, Rafael Ignacio (Autor) Vargas, Hugo Alfonso (Autor) Díaz, Héctor (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2016	
Comerciacoop, la cooperativa de los boyacenses, 20 años (1996-2016). Un estudio de caso en la historia empresarial del sector cooperativo colombiano	Molina Rodríguez, Carlos Alberto (Autor) Cano Cancelado, Ingrith Marcela (Autor) Pedroza Buitrago, Melissa (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2017	

Título	Autor(es)	Publicador	Lugar Publicación	Fecha Pub.	Sig. Topográfica
Comercio electrónico y nivel de ventas en las MiPyMEs del sector comercio, industria y servicios de Ibagué	Sanabria Díaz, Vivian Lorena (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2016	
Cómo ser un coach	Owen, Jo (Autor) Leyva, Myrna (Traductor(a))	Trillas	México D.F.	01-ENE-2015	658.3124 O97
Comportamiento organizacional	Robbins, Stephen P. (Autor) Judge, Timothy A (Autor) Pineda Ayala, Leticia Esther (Traductor(a)) Garza Estrada, Rosalinda (Rev. Técnica)	Pearson Educación	México D.F.	01-ENE-2017	658.3 R632
Construcción de comunidades colaborativas desde el diseño y el emprendimiento endógeno	Ospina Ramírez, David Arturo (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2018	
Contemporary strategy analysis	Grant, Robert Morris (Autor)	John Wiley & Sons, Inc	Hoboken, New Jersey	01-ENE-2010	658.4012 G761
Cost accounting: a managerial emphasis	Hornngren, Charles T. (Autor) Datar, Srikant M. (Autor) Foster, George (Autor) Rajan, Madhav V. (Autor) Ittner, Christopher D. (Autor)	Pearson/Prentice Hall	Upper Saddle River, NJ	01-ENE-2009	657.42 H813c 2009
Cuarenta casos empresariales 2004	La República. Diario Económico, Empresarial y Financiero de Colombia. (Aut.Corp.)	Diario La Republica	Bogotá, Colombia	01-ENE-2005	658.4 C961
Decisiones de inversión : para la valoración financiera de proyectos y empresas	Velez Pareja, Ignacio (Autor)	Pontificia Universidad Javeriana	Bogotá, Colombia	01-ENE-2006	658.15 V436d
Desempeño financiero empresarial del sector agropecuario: un análisis comparativo entre Colombia y Brasil –2011-2015	Gil León, José Mauricio (Autor) Cruz Vásquez, José Luis (Autor) Lemus Vergara, Andrea Yael (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2018	
Desmárcate: desarrolla con éxito tu marca personal	Roca Torruella, Xavi (Autor) Martínez Ribes, Lluís (Prologuista) Recolons, Guillem (Prologuista)	Libros de Cabecera S.L	Barcelona, España	01-ENE-2015	658.827 R669
Diagnóstico del capital intelectual en una empresa maquiladora textil mexicana	Bermúdez Rodríguez, Sahara (Autor) Hernández Ibarra, Alfredo (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2019	
Efecto de las TIC sobre la gestión de las empresas hoteleras afiliadas a Cotelco de Bucaramanga (Santander, Colombia)	Oliveros Contreras, Diana (Autor) Martínez, Gabriel Mauricio (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2017	
El clima organizacional en el emprendimiento sostenible	Meriño Córdoba, Víctor Hugo (Autor) Martínez de Meriño, Carmen (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2018	
El desafío de emprender en el siglo XXI	Briascos, Irmas (Autor) Tapias, Marta (Diseñador(a))	Narcea	Madrid, España	01-ENE-2014	658.11 B849
El emprendimiento social en la formación integral	Ocampo Eljaiek, David Ricardo (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2016	
El mercadeo de lugares como herramienta estratégica para el municipio de Viotá Cundinamarca, Colombia	Rodríguez González, Adriana Rocío (Autor) Quijano, Omar Guiovanni (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2017	

Título	Autor(es)	Publicador	Lugar Publicación	Fecha Pub.	Sig. Topográfica
El rol de la mujer en la configuración del empresariado entre las décadas de 1950 y 1970	Hernández, Maria Eugenia (Autor) Barrero Bernal, Patricia C. (Autor) Gutiérrez Molina, Óscar (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2017	
El sueño del millón de dólares	Albeiro, Piter (Autor)	Grijalbo	Bogotá, Colombia	01-ENE-2019	658.11 A328
Emprender con ideas innovadoras	Giner de la Fuente, Fernando (Autor) Gil Estallo, María de los Ángeles (Autor) Martí Pidelaserra, Jordi (Autor)	ESIC Editorial	Madrid, España	01-ENE-2016	658.11 G492
Emprendimiento y economía informal: caracterización empírica de la empresa española a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor	Lafuente Ibáñez, Carmen (Autor) López Domínguez, Ignacio (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2018	
Entorno y motivaciones para emprender	Marulanda Valencia, Flor Ángela (Autor) Morales Gualdrón, Silvia Teresa (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2016	
Entrenamiento, capacitación y financiamiento con crecimiento sostenido en las pequeñas empresas del sector industrial en San Luis Potosí	Martínez Rojas, Mario Alberto (Autor) Palos Cerda, Gloria Cristina (Autor) Vargas-Hernández, José Guadalupe (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2017	
Estimación de las relaciones entre la inversión en medios digitales y las variables financieras de la empresa: una aproximación para Colombia	Novoa Hoyos, Amalia (Autor) Sabogal Salamanca, Mauricio (Autor) Vargas Walteros, Camilo (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2016	
Estratégias de captação de recursos do Observatório Social de Sorriso-Mato Grosso, Brasil	Matos Costa, Elizangela (Autor) Caparróz Carvalho, Adriana Santos (Autor) Andressa Rosa, Michele Jackeline (Autor) Nede, Renato (Autor) Ribeiro da Costa, Sandro (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2019	
Estrategias de marketing digital en la promoción de marca ciudad	Andrade Yejas, David Albeiro (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2016	
Estrategias de produccion y mercado para los servicios de salud	Pontificia Universidad Javeriana (Aut.Corp.) Marken Farley, Selma (Editor) Córdoba Restrepo, Juan Felipe (Coordinador(a)) Ruiz Gómez, Fernando (Autor) O'Meara Bautista, Gloria (Coordinador(a)) Bohórquez, Andrea (Coordinador(a))	Pontificia Universidad Javeriana	Bogotá, Colombia	01-ENE-2001	362.1068 E82
Estudio de las competencias de los emprendedores/innovadores sociales. El caso del Premio ELI de la Universidad EAN	Patiño Castro, Omar Alonso (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2016	
Exploración de atributos de valor percibido en operadores de telefonía móvil. Características y relaciones	Ortegón Cortázar, Leonardo (Autor) Wilches Tamayo, Milton (Autor) Soledad Rojas, Nadia Andrea (Autor) Ayala, Deiby Alejandro (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2016	
Exploración del diseño y arquitectura web. Aplicación a páginas electrónicas del sector bancario desde la perspectiva del usuario	Leyva Vallejo, Katherine (Autor) Alarcón Barrera, Lina (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2016	

Título	Autor(es)	Publicador	Lugar Publicación	Fecha Pub.	Sig. Topográfica
	Ortegon Cortazar, Leonardo (Autor)				
Factores determinantes de la innovación en el subsector de instituciones de educación superior en Colombia entre 2014 y 2015	Castro Torres, Ivonne Edith (Autor) Méndez Ortiz, Edwin Leonardo (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2019	
Flexibilización cuantitativa: características e impacto en las economías de los Estados Unidos y Colombia	Parra Barrios, Alberto (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2017	
Formación del perfil emprendedor en educación superior en la Universidad de Sonora, México	Leyva-Carreras, Alma Brenda (Autor) Alcántara-Castelo, Jesús Rodolfo (Autor) Espejel-Blanco, Joel Enrique (Autor) Coronado-García, Manuel Arturo (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2019	
Fuerzas competitivas que moldean la estrategia en la gerencia del sector MiPyME del distrito de Santa Marta –Magdalena, Colombia	Donawa Torres, Zoraima Aurelia (Autor) Morales Martínez, Eugenia Cristina (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2018	
Fundamentos de administración: casos y prácticas de gestión	Münch Galindo, Lourdes (Autor)	Trillas	México D.F.	01-ENE-2017	658 M963 2017
Ganadores del Maximarketing: el nuevo poder ¡preocuparse y atreverse!	Rapp, Stan (Autor) Collins, Thomas L. (Autor) López Hernández, Edna (Diseñador(a))	McGraw-Hill	México D.F.	01-ENE-1994	658.8 R221
Gerente [recurso electrónico]		Grupo Gerente Colombia S.A.	Bogotá, Colombia		
Gestion de la comunicacion comercial	Reinares Lara, Pedro (Autor) Calvo Fernandez, Sergio (Autor) Jarillo Mossi, José Carlos (Coordinador(a))	McGraw-Hill	Madrid, España	01-ENE-1999	658.45 R364
Has the first global financial crisis changed the entrepreneurial values in digitalized marketing-based societies? The case of GEM Latin American countries	Saiz Álvarez, José Manuel (Autor) Coduras Martínez, Alicia (Autor) Cuervo Arango, Carlos (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2017	
¡Hazla en grande!	Vaynerchuk , Gary (Autor)	Aguilar	Bogotá, Colombia	01-ENE-2019	658.11 V392
Índices clave en los negocios	Walsh , Ciaran (Autor)	Trillas	México D.F.	01-ENE-2018	658.403 W223
Influencia de las prácticas de gobierno corporativo y gestión en la percepción de la unidad y armonía en empresas familiares	Gómez Betancourt, Gonzalo Eduardo (Autor) Betancourt Ramírez, José Bernardo (Autor) Lagos Cortés, Diógenes (Autor) Aparicio Castillo, Ricardo (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2016	
Inicie su propio negocio	Ashton, Robert (Autor)	Trillas	Bogotá, Colombia	01-ENE-2018	658.11 A828
Innovación, emprendimiento y competitividad	Salazar Valencia, Paola Andrea (Compilador(a))	Universidad Pontificia Bolivariana	Medellín, Colombia	01-ENE-2018	658.4063 S161i
Intención emprendedora en Colombia: el caso de los estudiantes de Maestría en Administración	Tarapuez Chamorro, Edwin Ignacio (Autor) Flórez Laiseca, Adriana María (Autor) Giraldo Correa, María Patricia (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2019	

Título	Autor(es)	Publicador	Lugar Publicación	Fecha Pub.	Sig. Topográfica
"La gerencia de la felicidad: otra promesa organizacional"	Puerta , Mauricio (Autor)	Legis	Bogotá, Colombia	01-ABR-2019	
La innovación urbana como factor de desarrollo socioeconómico	Caro Moreno, Julio César (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2017	
La metodología LeanStartup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento	Llamas Fernández, Francisco Javier (Autor) Fernández Rodríguez, Juan Carlos (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2018	
La nueva comunicación: realidad, noción y acción	Ojeda, Miguel Ángel Nicolás (Autor) Martínez Pastor, Esther (Autor)	ESIC Editorial	Madrid, España	01-ENE-2017	302.2 O39 e.2
La organización-empresa: ¿un sistema vivo? Aportes de la teoría de la complejidad y la filosofía ambiental a la teoría administrativa y organizacional	Arias Pineda, Andrés Alberto (Autor) Ramírez Martínez, Leonardo (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia		
La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto deintervención en comunidades vulnerables	Valle Chirinos, Yamaru (Autor) Pérez Peralta, Claudia Milena (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2016	
Las nuevas reglas del marketing	Newell, Frederick (Autor)	McGraw-Hill	México D.F.	01-ENE-1997	658.8001 N544n
Las TIC, factor de efectividad en la aplicación del mercadeo digital en negocios de retail	Prada Ospina, Ricardo (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2016	
Liderazgo educativo en el siglo XXI,desde la perspectiva del emprendimiento sostenible	Sierra Villamil, Gloria María (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2016	
Liderazgo y comportamiento organizacional	Aguiar Sierra, Rocío (Autor) Pinzón Lizarraga, Leny Michele (Autor)	Trillas	México D.F.	01-ENE-2017	658.4092 A282
Liderazgo y emprendimiento: estrategias de desarrollo local	Conde Ducuara, Deicy (Autor) Franco, Luz Ofelia (Autor) Hernández , Neyla (Autor) Vargas Hernández, Jenny Catalina (Autor)	Universidad del Tolima	Ibagué, Tolima	01-ENE-2015	658.4092 L714 2015
Llamado a los emprendedores e innovadores		Pontificia Universidad Javeriana	Bogotá, Colombia	01-ENE-2019	
Marketing y estetica: la gestion estratégica de marca, la identidad y la imagen	Schmitt, Bernd H (Autor) Simonson, Alex (Autor) Peters, Tom (Prologuista) Bengoechea, Idoia (Traductor(a))	Deusto	Bilbao, España	01-ENE-1998	658.827 S355m
Matemáticas financiera	Caraballo Payare, Alexander Mauricio (Autor) Matos Navas, Rodolfo Enrique (Autor)	Universidad de San Buenaventura, Cartagena	Cartagena, Colombia	01-ENE-2019	658.15 C257
Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento	Rodríguez Jiménez, Andrés (Autor) Pérez Jacinto, Alipio Omar (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2017	
Modelo de formación en emprendimiento socialpara Instituciones de Educación Superior en Colombia	Vega Guerrero, Juan Camilo (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2016	
Modelo metodológico de implementación de leanmanufacturing	Sarria Yépes, Mónica Patricia (Autor) Fonseca Villamarín, Guillermo Alberto (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2017	

Título	Autor(es)	Publicador	Lugar Publicación	Fecha Pub.	Sig. Topográfica
	Bocanegra Herrera, Claudia Cristina (Autor)				
Modelo metodológico para el fortalecimiento de capacidades dinámicas de innovación en mipymes	Morales, María Eugenia (Autor) Duque Orozco, Yenni Viviana (Autor) Ortiz Riaga, Carolina (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2019	
Política económica y desarrollo competitivo para pymes: Colombia y China desde un análisis sistémico	Piñeiro Cortes, Leidy Lorena (Autor) Moreno Salamanca, Maria Carolina (Autor) Estrella Pantoja, R. Simón (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2017	
Principles of corporate finance	Brealey, Richard A (Autor) Myers, Stewart C (Autor) Allen, Franklin (Autor)	McGraw-Hill	Boston, MA	01-ENE-2008	658.15 B828 2008
Proyecto Anamnesis – Desarrollo de una aplicación web y móvil para la gestión de una historia clínica unificada de los colombianos	Cobo Campo, Luis Armando (Autor) Pérez Uribe, Rafael Ignacio (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2016	
Quantitative methods for business	Anderson, David R (Autor) Sweeney, Dennis J (Autor) Williams, Thomas A (Autor) Martin, Kipp (Autor)	Thomson	Toronto, Canada	01-ENE-2008	658.4033 A545q
Redes de influencia. La psicología de la persuasión en línea	Nahai, Nathalie (Autor) Hano Roa, María del Carmen Enriqueta (Traductor(a))	Trillas	México D.F.	01-ENE-2018	658.872 N153
Relación entre factores administrativos e innovación	Varela Loyola, José Antonio (Autor) Méndez Mendoza, José Nemorio (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2017	
Relaciones públicas aplicadas	Mercado Hernández, Salvador (Autor)	Trillas	México D.F.	01-ENE-2017	659.2 M553
Seguridad integral de la empresa	Cuéllar Fernández, Arturo (Autor)	Trillas	Bogotá, Colombia	01-ENE-2018	658.401 C965
Servuccion. El marketing de servicios	Eiglier, Pierre (Autor) Langeard, Eric (Autor) Molla Descals, Alejandro (Traductor(a))	McGraw-Hill		01-ENE-1996	658.8 E34
Surgimiento de empresas catalogadas como spin-off universitarias en Colombia, análisis desde la gerencia de proyectos (fase I)	López Obando, Patricia (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2017	
Talleres de presupuestos para el desarrollo de habilidades: con ejercicios de aplicación	Buitrago Arango, Jorge Enrique (Autor)	Universidad de Boyacá	Tunja, Boyacá	01-ENE-2013	658.154 B932t
The entrepreneurial society: a reform strategy for Italy, Germany and the UK	Sanders, Mark (Editor) Marx, Axel (Editor) Stenkula, Mikael (Editor)			01-ENE-2020	
Tips efectivos para la productividad	Marshall, Grace (Autor) Pecina Hernández, José Carmen (Traductor(a))	Trillas	Bogotá, Colombia	01-ENE-2018	658.5 M367
Una aplicación de la teoría del comportamiento planificado al segmento masculino latinoamericano de productos de cuidado personal	Regalado Pezúa, Otto (Autor) Guerrero Medina, Carlos Alberto (Autor)	Escuela de Administracion de Negocios	Bogotá, Colombia	01-ENE-2017	

Título	Autor(es)	Publicador	Lugar Publicación	Fecha Pub.	Sig. Topográfica
	Montalvo Corzo, Raúl Francisco (Autor)				

**Cantidad: 89**